



## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

Comprendre et définir une identité visuelle ; Comprendre le fonctionnement, explorer l'outil de communication visuelle Canva.

## OBJECTIFS OPERATIONNELS :

A la fin de la formation, l'apprenant sera capable d'utiliser l'outil Canva à des fins de communication dématérialisée.

## PROGRAMME DETAILLE

### □ Définir les besoins de communication :

- Réseaux sociaux, internes,
- Publications, Présentation, ....

### □ Comprendre l'identité visuelle

- Définition de la charte graphique,
- Logo, marque, ...

### □ Notions de Publication Assistée par Ordinateur (PAO)

- Images et résolutions,
- Images et format (impression, internet)
- Couleurs (RVB), typographie,
- Autres règles générales

### □ Les banques d'images :

- Droits d'auteurs et licences de diffusion,
- Images libres de droit

### □ Fonctionnalités Canva :

- Fonctionnalités gratuites et payantes,
- Choix d'un design en fonction de l'utilisation souhaitée,
- Choix de modèle, photos, éléments, styles, musique, vidéo, arrière-plan,
- Gestion des filtres et des animations,
- Enregistrement, choix de format d'export,
- Publication, diffusion,
- Accéder à son compte depuis site ou appli,

### □ Outils de planification de diffusions réseaux complémentaires :

- Exemple de Metricool

### □ Atelier créations :

- Visuel « image » de base pour réseaux, pour flyers, ....
- Vidéo pour réseaux, Youtube, ....
- Présentation diaporama (slides)
- Documents type A4 (CV, rapport, catalogue, ....)
- Création de gabarit



#### METHODES ET MOYENS :

- Formation intuitive et interactive,
- Progression individuelle, paliers,
- Questions/Réponses/Echanges,
- Nombreux exemples et exercices,
- Sensibilisation à l'exploitation en entreprise.

Un espace en ligne est ouvert au stagiaire à l'issue de sa formation. Il y retrouve des supports de cours et des exercices.



#### DUREE :

2 journées de 6 heures (12 heures)



#### POUR QUI ?

Salarié (e), dirigeant, indépendant qui souhaite maîtriser les fonctionnalités de l'outil Canva.



#### ENTREE EN FORMATION ET PREREQUIS :

Pas de prérequis pour cette formation.

Personnes en situation de handicap : nous contacter en amont



#### TARIFS :

- Groupe\* :  
640 euros HT/personne <sup>(1)</sup>  
\*De 5 à 8 personnes
- Individuel ou sur mesure :  
Nous consulter <sup>(1)</sup>
- Classe virtuelle :  
Nous consulter <sup>(1)</sup>  
(1) Possibilité de financement (voir page dédiée)

Code Formation : GAB-ALF-2JP -2023-002 MAJ 22/05/2023

#### Renseignement et inscription :

06 60 10 14 99

[celine.vernet@reactivgest.fr](mailto:celine.vernet@reactivgest.fr)

[www.reactivgest.fr](http://www.reactivgest.fr)

